



Poste : Agent commercial

Description de la mission :

Vous commencez tant qu'agent commercial avec la possibilité de devenir directeur commercial au bout de la première année.

Votre mission consiste à prospecter tout établissement de formation (institut de formation, école, université, ...) et de proposer les produits et services de MySy Training Technologie. Vous suivez le client jusqu'à la signature du contrat.

Des outils pour faciliter la prospection sont mis à disposition (CRM, outil d'email marketing).

Profil recherché :

Nous cherchons une personne ayant au moins 3 ans d'expérience tant que commercial et à l'aise avec les outils informatiques.

Vous avez le sens du contact, de la relation et vous souhaitez vous investir dans le développement d'une startup avec des parts dans le capital social, vous êtes la bienvenue.

Avantages compétitifs :

Outre un taux de commission très compétitif, nous offrons la possibilité d'intégrer le capital social de l'entreprise et donc de devenir actionnaire.

Nos produits et services étant sous forme d'abonnement, nous disposez d'une rente mensuelle tant que le client utilise le produit et que vous êtes affilié à notre société.

Pour postuler :

Contactez-nous par email :

contact@misy-training.com

+33 07 69 20 39 45

Qui sommes-nous ?

MySy Training Technologie est une startup spécialisée dans le développement de logiciels dédiés à la gestion des établissements de formation (institut de formation, écoles, université, etc). Nous mettons en place des solutions pour :

La Gestion Administrative & Relation Client (CRM) :

- Gestion catalogue de formation
- Gestion des enseignants & du matériel pédagogique
- Gestion inscriptions des apprenants
- Gestion sessions de formation
- Gestion avis des participants



- Gestion relation clients (CRM) :
 - Devis
 - Commande
 - Facture

LMS : E-Learning & Hébergement :

- Hébergement des formations
- Echange enseignants / apprenants
- Cours en ligne avec exercices
- Evaluations (notes)
- Gestion planning

Moteur de recherche pour formations :

- Un site web qui répertorie tout type de formations (gratuites, payantes, vidéo, prix public, prix client, etc.)
- Accompagnement et suivi du parcours utilisateur (avec changement de société)
- Aide à la recherche de formation pour les salariés par les RH
- Gestion appels d'offres de formations

Nos produits & Services :

Accessible en ligne (Software as a Service - saas), nous commercialisation des packs sous forme d'abonnement avec plusieurs niveaux de services.

Le service Gold comprend :

- Publication des formations sur un moteur de recherche
- Génération de leads
- Gestion Appels d'offres
- Gestion administrative
- Gestion relation client (CRM)
- Plate-forme de E-learning personnalisée
- Intranet personnalisé

Le service Standard comprend :

- Publication des formations sur un moteur de recherche
- Génération de leads
- Gestion administrative
- Gestion relation client (CRM)

Une offre sur mesure : Nous pouvons également adapter notre offre selon le besoin du client.

Quelle est notre clientèle ?

Les instituts de formation, les écoles, les universités Tout structure proposant des formations.



Outils d'aide à la vente disponibles :

Pour vous aider à vendre, nous mettons à disposition un CRM (outil de gestion relation client), des mailings marketing.

Vous êtes formés à nos outils et vous disposez d'une aide marketing en ligne